



TAK

ÅRETS STØRSTE FEST, ROSKILDE FESTIVAL, ER I GANG IGEN

Endnu engang med KFUM's Boldklub Roskilde som festivalens største frivillige aktør, og igen i år med et rekordstort antal frivillige medarbejdere. Vi dækker i 2015-udgaven festivalen med 3 fantastiske madhuse, 5 travle kiosker og festivalens største og bedste burgerbod, samt selvfølgelig vores fælles mødested Boldts Bar.

Den fælles indsats, der skal til, er der ingen andre, som gør os efter. Der er ingen over, ingen ved siden af - og ingen i nærheden af KFUM, når det handler om at levere en frivillig indsats på Roskilde Festival.

En stor TAK skal lyde til alle jer, der gør, at vi i fællesskab lykkes med opgaven.

TAK til Roskilde Festival for igen i år at have inviteret os med til festen.

TAK til Festivalledelsen for det fantastiske forarbejde, der er hele forudsætningen for en god festival for KFUM.

TAK til Styregruppen i Dixie Burger for endnu engang at have nytænkt og videreudviklet et fantastisk koncept.

TAK til de mange frivillige, der allerede inden festivalens start har hamret, bygget og banket boder op og gjort dem klar til kamp.

TAK til de utrættelige mennesker i Boldts Bar, der igen i år sørger for at vi har et fælles samlingssted, når vi trænger til at slappe lidt af.

TAK til alle de mennesker der, i hver deres funktion, er med til skabe helheden for alle vores frivillige, ikke mindst dem der skriver dette klubblad.

Men allerstørst - **TAK** til alle de over 900 frivillige medarbejdere, der tilsammen udgør KFUM's indsats på Roskilde Festival 2015. Uden jer var intet af dette muligt.

Det resultat, I skaber er det der gør, at vi sammen skaber bedre rammer for fodbolden i Roskilde generelt og for vores mange ungdomsmedlemmer i KFUM specielt.

Jeres indsats er højt værdsat af alle i KFUM - barn som voksen, ung som gammel - sammen ønsker vi for os alle, at vi vil opnå det bedst mulige resultat - og for alle jer frivillige, at I må have en fantastisk fest imens.

TAK fordi I er her - **TAK** fordi I er dem I er - og **TAK** fordi I vil være en del af vores fest.

Rigtig god festival til jer alle :-)

Med venlig hilsen
KFUM's Boldklub Roskilde

Allan Markussen, formand



NU TRE SPANSKE MADBODER - OG DET STOPPER NOK IKKE MED DET

Sidste år var det syv kiosker/agoraer og to spanske madboder, som Roskilde KFUM stod for på årets festival. I år hedder tallene fem og tre i de to kategorier, og det stopper næppe her, hvis det står til klubbens festivalledelse.

- Vi betragter det som endnu et trin på vejen, siger Peter Nissen og Jan Themsen, klubbens to festivalchefer.

Det siger de ud fra de erfaringer, klubben har gjort de seneste år. Erfaringer, som siger, at omsætningen i boderne falder og falder, ikke mindst på grund af konkurrencen fra de to supermarkeder på festivalen, Kvickly og Føtex. Samtidig er der bedre økonomi i at lave en madbod med en tydelig profil og et begrænset sortiment, som vi har set med de spanske madboder.

Den første af disse boder åbnede vi i 2013 i Apollo-området på campingpladsen. Sidste år bød endnu en bod med spansk-inspirerede risretter kunderne velkomne på Indre Plads, mens nummer tre erstatter den tidligere Agora J i den sydlige del af campingområdet.



Desuden kommer KFUM til at stå for boderne H, L, Bycenter Øst og den tidligere G-bod, der ligger i Apollo-området som næsten-nabo til vores spanske madbod. Hertil kommer Agora M, som holder flyttedag efter flere års beliggenhed i den nordøstlige del af campingarealet.

- M er nu placeret ved Tjek-in på Maglegårdsvej, mellem handelsskolen og 10. klasse-centret. Her skal boden primært servicere sponsorer og andre af festivalens samarbejdspartnere, hvoraf flere har indlogeret sig i dette område, fortæller Nissen og Themsen.

Åbningstiderne her bliver noget anderledes end i de øvrige boder og agoraer. Der åbnes om morgenen og lukkes først på eller midt på aftenen, alt efter hvor mange kunder der er at betjene. Derfor kommer de frivillige i Agora M ikke til at have helt de samme vagter som i andre boder, men vil lægge deres sidste timer i de boder, hvor der er særligt brug for dem.

Og så fik boden særstatus, da den åbnede lørdag morgen kl. 8 - ni timer før klubbens øvrige boder.

REKORD – IGEN, IGEN: 630 FRIVILLIGE I VORES BODER

Antallet af frivillige, der arbejder for KFUM's Boldklub Roskilde på festivalen, sætter endnu engang rekord. Vi når op på hele 630, 100 flere end sidste år, og dertil kommer – som nævnt i formandens velkomst – 320, som tager deres vagter i byggefondens Dixie Burger.

Når vi skal bruge så mange, skyldes det, at vi nu har tre spanske madboder, hvor der kræves en noget større bemanning end i de øvrige boder og agoraer.

Vagterne går fra 07 til 17, fra 17 til 03 og fra 01 til 09. Det vil sige, at nattevagterne "kun" er på otte timers varighed. Til gengæld har vi udvidet bemanningen i denne del af døgnet fra to til tre, så vi er helt sikre på at leve op til de krav, som festivalen stiller, bl.a. med hensyn til rengøring og oprydning.

Sidste år introducerede vi de såkaldte "flyvere", fleksible vagter, der møder op i økonomiboden, hvor servicevagtlederen sender dem derhen, hvor behovet skønnes at være størst.

- Sidste år fungerede denne ordning kun i dagtimerne, men vi har besluttet at udvide den, så vi også kan sætte flyvere ind om aftenen. Det giver en fleksibilitet, som vi i den grad har brug for, og er også en god gardering at have i tilfælde af afbud, siger Peter Nissen fra KFUM's festivalledelse.

Vi råder over syv flyvere fra kl. 08,30 til 18,30 og fire, der er på vagt mellem kl. 17 og 03. Som noget nyt kan disse frivillige i år ikke kun sendes ud til boder og agoraer, men også til de spanske madboder.

FØR DEN FØRSTE VAGT

Samtlige frivillige skal inden deres første vagt møde en time før i KFUM's økonomibod i Bycenter Øst. Her vil servicevagtlederen gennemgå, hvad der skal ske på vagterne, og give en række praktiske oplysninger om arbejdet i boderne.

Det er især vigtigt for de mange nye frivillige, som vi får hvert år, og som derfor ikke er fortrolige med, hvordan det hele foregår. Til gengæld er det også vores erfaring, at de er rigtigt kvikke til at sætte sig ind i tingene, så både de selv og kunderne får en god oplevelse.



VI SÆLGER STADIGVÆK ØL

Salget af hele rammer dåseøl, som vi prøvede i nogle af vore kiosker i 2014, blev ikke den ventede succes.



Alligevel kan vi fortsat tilbyde dåseøl i vores kiosker, hvor de dog bliver solgt enkeltvis. Desuden tilbyder vi også alkoholske drikke som Somersby og Garage.

De tre spanske madboder sælger fadøl, og som noget nyt har også boden på Indre Plads fået lov til at have Rød Tuborg på fad. I dette område er det ellers som udgangspunkt festivalen selv, der står for alt ølsalg i dette område, og når vi har fået denne tilladelse, skal det betragtes som en slags test.

Og mon ikke den giver positive udslag?

STADIG MERE GENBRUG GØR DET NEMMERE AT FÅ BODERNE KLAR

Torben Groth når frem til aftalen med bladets udsendte medarbejder med en smule forsinkelse.

Tidligere i dag var en lastbil med 100 paller til vores spanske madbod på Indre Plads brudt sammen. Nu har jeg så hentet pallerne, så vi undgår forsinkelser. I morgen kan de få lagt gulvet og rejst teltet, fortæller han. Alt imens vi står og kigger ud over et område, der i den grad ligner én stor byggeplads, og hvor det kan være svært at forestille sig, at 48 timer senere vil det hele boble af liv og masser af aktivitet.

Torben Groth har de seneste fem år arbejdet med logistik og opsætning af KFUM's boder på festivalen, og han er øverste ansvarlige for de byggehold, som de seneste dage har haft travlt med at få alt gjort klar til åbningen.

Men i virkeligheden begyndte processen for lang tid siden. Helt præcist, da vores frivillige pakkede boderne sammen efter sidste års festival.

- De containere, som rummer vores madboder, har vi efterhånden totalt strømlinet, så siden sidste år har de med div. indmad stået parkeret på klubbens anlæg på Lillevang. Vi fik så to i overskud, da KFUM ikke længere driver agoraerne K og N. Den ene har Boldts Bar arvet, og den anden har vi gjort til madcontainer ved klubbens ny madbod, der står, hvor vi tidligere havde Agora J. Der er meget genbrug i det her, og på den måde sparer vi både tid og penge, forklarer Torben.

Rigtigt mange formalia og rigtig meget megen logistik skal være på plads, før man kan gå i gang med at bygge boderne op. For KFUM's vedkommende skete det 17. juni, da alle containere blev kørt ud og sat på plads, dog med undtagelse af den ny M-bod ved Tjek In på Maglegårdsvej og den spanske madbod på Indre Plads, som først åbner torsdag.

Sidste weekend gik vore tre byggehold, hver bestående af 12 frivillige, i gang med at gøre boderne klar til brug, så de også fremstod med facadeskilte, overdækning m.m., ligesom der blev sat strøm til.

Et særligt kapitel udgør de spanske madboder. Vi fik den første af dem i Apollo-området for to år siden, i 2014 fulgte



Inventaret gøres klar i den spanske madbod i Apollo-området. Som det ses, i en afslappet stemning.



tid, med eller uden bacon. Desuden har vi Orangepress, som udleveres gratis.

nummer to efter på Indre Plads, og nu kommer så den tredje i den sydlige del af campingområdet.

- Der er kommet nye krav til teltbranchen, hvilket betød, at vi måtte kassere de to, vi tidligere har brugt, og leje tre nye telte, som alle er certificerede og dermed lever op til lovens krav, siger Torben Groth.

Desuden kan han berette om en nyskabelse, der kommer til at berøre den ene af disse madboder.

- Festivalen vil styrke Apollo-områdets profil, så det nærmest bliver sin egen lille by i campingområdet. Det sker bl.a. ved, at vores spanske madbod og alle andre boder her omkring får monteret den samme, helt specielle facade, lavet af plader af polycarbonat. Festivalen står selv for dette arbejde efter et koncept, hvor vi selv skulle beskrive, hvad vi ville have til at stå på facaden. Vores egen facade fra sidste år kan så benyttes på den ny spanske madbod, så det giver en god besparelse.

Som Torben selv udgøres byggeholdene fortrinsvis af garvede kræfter, der kender rutinerne på stedet. Selv om de ikke er helt så garvede, har vi også rigtigt meget gavn af det såkaldte Vor Frue-team, der for to år siden blev hyret specielt til at bygge den første spanske madbod op. Dette hold er fortsat med, og i år har de også givet en hånd med ved opbygningen af den tredje madbod.

- Når vi i løbet af lørdagen kommer tættere på selve åbningen, ved vi, at det bliver mere hektisk, og at der altid kommer en udfordring i sidste øjeblik, som man ikke havde ventet, men som også altid bliver løst. Og så er det en kæmpefordel, at leverandørerne kører de første forsyninger direkte ud til alle vores boder, så de ikke skal omkring vores centrale varelager i Bycenter Øst, slutter Torben Groth.

FÅ EN FRISK AVIS MED MORGENMADEN

For forholdsvis få år siden solgte vi flere forskellige aviser, også udenlandske, i vore kiosker. Men der er ikke længere det samme salg i aviser, hvilket især skyldes, at gæsterne tjekker nyheder og bliver opdateret på den måde, som den elektroniske udvikling har muliggjort.

Men vi fortsætter samarbejdet med EkstraBladet, så denne avis følger med, hvis kunderne køber et komplet morgenmåltid,

EkstraBladet har også i år sin lounge i forbindelse med vores økonomicenter i Bycenter Øst. Her kan man læse avisen, får sig en gratis kop kaffe og få opladet sin mobiltelefon.

TO MADBODER PRODUCERER MORGENMAD DE LUXE TIL ALLE KFUM'S KIOSKER

Der er især én markant nyskabelse på det menukort, som KFUM's festivalboder præsenterer i år.

I de to spanske madboder, der ligger i campingområdet, tilbyder vi frem til middag et komplet morgenmåltid med bl.a. æg og bacon, som tilberedes på gasblus. Dette måltid produceres samtidig til de vores fem øvrige kiosker.

Af øvrige ændringer i bodernes sortiment kan især nævnes tre forskellige thairetter med kylling, som skal tilberedes i mikroovn. De erstatter vores tidligere varme retter, såsom boller i karry, der dels ikke var så nemme at håndtere, dels forekommer lidt old school for festivalens "kernegæster". Vores sandwich produceres af Det Gyldne Brød, som også leverer den traditionelle morgenbrød med rundstykker, birkes, osv. Produktionen foregår inde på selve festivalområdet, og Det Gyldne Brød sørger selv for at bringe dem ud til vores fem øvrige kiosker.

OGSÅ TO ARMBÅND I ÅR

Samtlige KFUM's frivillige på festivalen får også i år udleveret to armbånd.

Ud over det "officielle" armbånd fra festivalen er der tale om en særligt bånd, der giver adgang til vores sociale hygekrog, Boldts Bar. Desuden kan du med armbåndet købe måltider i KFUM's spanske madboder til favørpris.

Hver medarbejder får også udleveret tre kort, hvormed de kan indløse en øl eller en vand i Boldts Bar. Den åbner onsdag, hvilket vi fortæller nærmere om i næste nummer af dette blad.



FINTEN OGSÅ MED PÅ FESTIVALEN

KFUM's klubblad, Finten, har en historie, der går over 50 år tilbage.

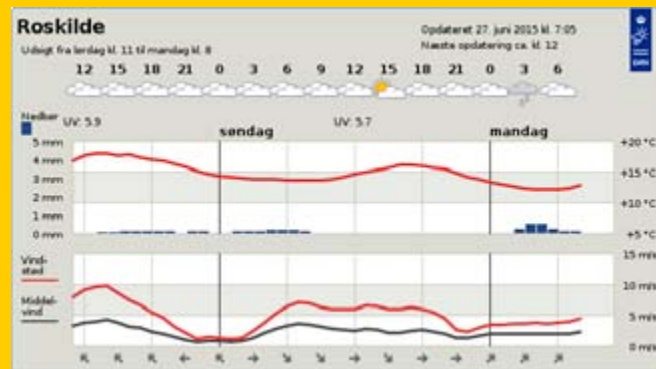
Så meget historie kan Fintens særlige festival-udgave ikke prale med, men nok så væsentligt er det, at Finten på Festival ligeledes er på plads i år, hvor vi udkommer fire gange i løbet af festival-perioden: Ud over det første nummer, som du læser nu, vil bladet blive distribueret og hængt op i boderne tirsdag og torsdag, mens den sidste udgave 4. juli kun bringes online. Alle fire udgaver kan i øvrigt læses på www.roskilde-kfum.dk.

Finten på Festival vil løbende berette om livet på festivalen, bl.a. i form af service-betonede historier og beretninger om, hvordan festivalens gæster tager imod vores tilbud i boderne. Hvis du falder over noget, som du mener, bør omtales i bladet, hører vi meget gerne fra dig.

Staben er også i år journalisterne Leon Andersen og Kjartan Nygaard. Leon kan kontaktes på tlf 4632 4218 eller 4046 9472, mens Kjartan har tlf 5365 2086. Vores mailadresser: leander@comxnet.dk og kjartannygaard@hotmail.com.

Man kan også lægge besked til os i klubbens økonomibod i Bycenter Øst.

Og så til vejret...



Vejrudsigten er fra DMI.dk

HER FINDER DU KFUM PÅ ROSKILDE FESTIVAL 2015

